

Transcript interviews social craft

Interview met Jesse Verkoijen, Team Lead Social at Greenhouse Sittard

Wat is je naam en functie?

Mijn naam is Jesse, ik ben team lead social bij Greenhouse voor 3 jaar nu.

Wat weet je al over de metaverse?

Ik was er enigszins al bekend mee want ik bezit een aantal NFT's, ik heb Fortnite gespeeld waarin ik skins en dansjes kocht en daarnaast heb ik crypto tokens in bezit gehad van decentraland en sandbox. Ik was dus wel al bekend met de concepten maar ik was in mindere mate bekend met hoe het er allemaal uitziet.

Wat is je mening over de metaverse?

Ik vind het nog heel lastig om het tastbaar te maken omdat het ook niet tastbaar wordt. Om er later in het dagelijks leven gebruik van te gaan maken kan in nog niet zo goed voor me zien. Dit zie ik dan vanuit mijn privé leven want als ik kijk vanuit mijn werk dan denk ik dat er heel veel potentie ligt. Vooral rondom in-game advertising dat we nu al kennen, dat zal worden omgebogen naar de metaverse. Maar zelf zou ik me nog niet kunnen voorstellen om er naartoe te gaan, naar de metaverse.

Zou je in de toekomst, over 10 jaar bijvoorbeeld, er denk je wel voor openstaan om het te gebruiken?

Ja absoluut, ik heb zelf ook al getwijfeld om een Oculus aan te schaffen. Ik zie er wel potentie in zitten. Net zoals bij het blockchain gebeuren en het gedecentraliseerde gebeuren denk ik dat het voor heel veel van ons een stap te ver gaat. Doordat mensen het niet kunnen begrijpen is het niet zo toegankelijk ondanks dat het toegankelijk wordt gemaakt. Ze presenteren het zo dat je je eigen avatar kunt maken waarmee je in je eigen wereldje kan leven en je eigen leven kan creëren online. Ondanks dat weet ik niet of het heel toegankelijk is omdat je een wallet moet gebruiken met tokens. Er zit nog een grote drempel, een kloof die nog niet gevuld is.

Hoe zou online shopping ervoor jou uit zien in de metaverse in de toekomst?

Wat ik een mooie ontwikkeling vind is bijvoorbeeld de lens bij snapchat waarbij je schoenen kunt passen. Op die manier kun je gemakkelijk zien hoe schoenen bij je staan. Het zou me cool lijken als je bijvoorbeeld een H&M webshop hebt waarbij je kleding kan uitzoeken en er iemand virtueel over een catwalk loopt zodat je kan zien hoe het staat. Ik shop heel veel online dus ik verwacht wel dat ik daar voor open sta.

Dus de try-on ervaring mis je nu tijdens shoppen die je in de toekomst wel zou willen gebruiken?

Ja, sowieso. Wat je nu ziet is dat het model bijvoorbeeld 1.82 meter is en maat L draagt maar dan niet past als je het thuis probeert. Het zou gaaf zijn als je dat kunt passen op je eigen lichaamsbouw zodat je niet onnodig hoeft te retourneren.

Denk je dat de metaverse alleen maar een gimmick is of ook toekomstperspectief heeft? Het heeft wel toekomstperspectief maar het voelt voor mij nu nog allemaal aan als iets heel playful, heel erg op fun en amusement gericht. Ik zie er nu nog niet helemaal de

toegevoegde waarde van in om te gaan commercialiseren. Anderzijds zie je dan met voorbeelden zoals het concert van Travis Scott Fortnite, als dat als een metaverse wordt gezien, dat daar bakken met geld mee wordt verdient. Hij droeg bijvoorbeeld ook bepaald soort Nike's die een enorme hype met zich mee hebben gebracht. Ik snap dus wel dat merken daarop meespelen.

Interview met Social specialists Romy Redeker, Thijs van Maaren en Tessa Hellings

Wat weten jullie al over de metaverse?

Tessa: Ik heb het wel eens ergens gelezen.

Thijs: Ja precies wel eens ergens gelezen maar verder niet echt iets eigenlijk.

Tessa: Ik wist dat het bestond en ik wist dat het een soort digitale wereld was maar ik wist niet wat het verder was.

Romy: Facebook heeft het bij ons gepresenteerd, heel globaal als iets futuristisch. Ze hebben voornamelijk verteld dat ze er mee bezig waren maar nog niet echt inhoudelijk.

Wat is je mening over de metaverse?

Tessa: Aan de ene kant iets leuks voor in de toekomst maar aan de andere kant heb ik zoiets wordt het niet te extreem. Misschien voelen sommige mensen dat niet zo zoals de volgende generatie maar ik denk voor ons is dit denk ik niet iets dat heel sterk geïmplementeerd gaat worden. Ik heb tenminste niet het idee dat ik dit snel ga doen.

Romy: Voor mij voelt het ook een beetje alsof ik m'n moeder ben die niet weet hoe d'r telefoon werkt. Zo voel ik me nu hierover zegmaar. Ik vraag me af of ik dit echt ga doen en of ik hier mee ga werken. Het voelt ver weg.

Thijs: Ik heb er niet echt een mening over omdat ik er ook nog niet echt iets over weet.

Denk je later dat je zo'n VR bril zou aanschaffen?

Thijs: Het zou wel grappig kunnen zijn maar dan heb ik het vooral over het VR gedeelte in het algemeen.

Romy: Ik weet wel dat mijn vriend bijvoorbeeld Fortnite speelt en FIFA en daarin dan pakketjes openmaakt. Dus die is daar wel meer in thuis en vindt dit ook wel interessant volgens mij.

Als je nadenkt over online shoppen in de toekomst, hoe zou dat eruit moeten komen te zien voor jou?

Romy: Als ik kleren thuis aan kan trekken en dat niet meer in de winkel hoeft te doen dan zou ik daarvoor wel de metaverse gebruiken. Bijvoorbeeld door middel van een avatar van jezelf met de juiste maten.

Tessa: Ja dat lijkt me heel chill. Het online shoppen nu is gewoon niet fijn. Je besteld vanalles en dat komt dan binnen en wat niet past moet weer terug. Het zou gewoon super fijn zijn als dat niet meer hoeft.

Thijs: Het is fijn dat je er niet meer voor naar de winkel hoeft.

Zou je dan de metaverse in de toekomst gaan gebruiken?

Tessa: Met dat soort praktische dingen zou ik het wel gewoon doen. Waarschijnlijk ga je het meer gebruiken dan je denkt.

Romy: Ik denk ook dat je er niet meer omheen kan straks en dat je het nu dus al gebruikt zonder dat je het eigenlijk in de gaten hebt. Ik zou het so wie so wel gebruiken. Misschien

dat ik niet echt in die wereld zou gaan rondlopen maar wel dat ik bepaalde functionaliteiten zou gebruiken.

Denk je dat de metaverse alleen maar een gimmick is of ook toekomstperspectief heeft?

Romy: Ik denk dat het dus wel toekomstperspectief heeft. Misschien niet zoals ik net zei dat ik echt in die wereld zou gaan rondlopen maar ik denk dat dat voor de jongere generatie wel relevant is. Ik denk dat ik het meer in de kleinere elementen zou gaan gebruiken. Ik denk ook dat wij het als Greenhouse met paid advertising wel als toekomstperspectief kunnen zien en ook gaan inzetten. Ik denk wel dat het een onderdeel van ons werk kan gaan worden. Dan gebruik ik het misschien zelf niet maar dan zet ik het er wel in.

Thijs: Ik denk dat als die grote bedrijven er in gaan zitten dat je op een gegeven moment geen keus meer hebt.

In hoeverre heb je na het proberen van onze demo een indruk gekregen van de mogelijkheden van de metaverse?

Romy: Ik denk dat ik wel veel beter weet nu wat het is en wat het inhoudt dan hiervoor. Ook na de presentatie omdat wij dacht 'oh, moet dat dan niet altijd met een VR bril?' nee dat is het dus eigenlijk helemaal niet per se. Ik heb er nu wel een beter beeld bij van wat het is.

Tessa: Het kan best wel uiteenlopend worden en je kunt gewoon eindeloos veel. Ook met de demo, je ziet vanalles en je loopt door een portaal en dan ben je ineens ergens anders. Het spreekt me ook aan dat je ervaringen kan personaliseren naar de gebruiker. Vanuit mijn werk bij Greenhouse denk ik dat bepaalde advertentie zo beter over kan komen.

Interview met Social strategy lead Pleun van der Kroef en Social specialist Tiago Mestre

Wat weten jullie al over de metaverse?

Pleun: Ik wist dat het online omgevingen waren en dat er nog niet echt één metaverse was maar dat er verschillende aanbiedingen waren. Ik wist dat je daar naartoe kon om spelletjes te spelen of mensen te ontmoeten.

Tiago: Voor mij is het een soort gezelschap die ook is verbonden, online, maar ik wist niet precies wanneer het begint en wanneer het ophoudt. Is Reddit straks dan een metaverse? Uit de presentatie hoorde ik dat het heel groot is en dat wist ik nog niet. Ik dacht meer dat de metaverse een plek was om mensen te ontmoeten in VR. Ik was een beetje verbaasd dat games ook een metaverse waren.

Wat is jullie mening over de metaverse?

Pleun: Voor mij lijkt het me wel leuk om op een plek te leven om andere mensen te ontmoeten maar ik vind de fysieke wereld al veel prikkels hebben. Als ik thuis kom wil ik afschakelen en niet nog een online wereld in om meer prikkels te ervaren. Het staat voor mij heel ver weg maar ik zie wel dat kinderen het adopteren en dat zij er wel naartoe gaan om vriendjes te ontmoeten en leuke dingen te beleven. Dus ik vraag me af of de oudere generaties, die ook veel prikkels ervaren zoals wij dat ervaren, na het werk nog de metaverse ingaan en daar connecties opzoeken of dat ze willen afschakelen in de fysieke wereld met de TV aan.

Tiago: Ik zou denken dat er ook een gevaar is. De vele prikkels, je weet niet in welke handen dat komt. Maar ik zie ook heel veel potentie. Op dit moment zit het een beetje in de kinderschoenen en sommige aspecten zijn lastig om serieus te nemen. Het is een beetje als een hele grote dikke telefoon toen en we wachten nu eigenlijk op de smartphone.

Zou je ervoor openstaan om de metaverse in de toekomst te gebruiken?

Pleun: Als onderdeel van de werkomgeving zou ik me wel kunnen voorstellen om de metaverse te gebruiken. Om je werk makkelijker te maken of om je meetings makkelijk te maken als met mensen uit verschillende delen van de wereld of het land werkt. Dat kan ik me voorstellen. Maar om mensen te ontmoeten en spellen te spelen, dat weet ik nog niet. Wat ik me wel kan voorstellen is dat je bijvoorbeeld een netflix serie of een film gaat kijken samen in een bioscoopzaal in plaats van in je eentje op de bank te gaan zitten.

Tiago: Ik ben een beetje een uitzondering want ik heb al een VR bril en ik ontmoet soms een vriend uit Zwitserland. Als we het ook op werk kunnen gebruiken om bijvoorbeeld meerdere schermen te kunnen gebruiken of meetings te hebben dan zou ik dat geweldig vinden. Het is ook een goede oplossing voor de dure kantoren die nu betaald worden.

Hoe zou voor jullie online shopping eruit zien in de metaverse?

Pleun: Ik zou geen producten kopen die je alleen maar online zou kunnen dragen. Ik heb geen online identiteit. Mocht je later natuurlijk samen online gaan werken dan kun je wel je online identiteit creëren en je daarnaar aanpassen. Maar voor nu niet. Wat mij wel zou helpen bij het kopen van kleren online is een avatar die dezelfde maten heeft als ik. Op die manier kan je je kleren passen en hoef je ze niet terug te sturen want dat is ook nog eens totaal niet duurzaam. Dat is wel hoe we dat nu doen.

Tiago: Ik zou zelf ook niks online kopen om daar te dragen. Ik ben zelf niet van cosmetische artikelen dus misschien is het in 10 jaar relevant maar nu voelt het meer als een luxe dan een noodzaak.

Denk je dat de metaverse alleen een gimmick is of ook toekomstperspectief heeft?

Tiago: Ik vind van wel, ik vind dat het wel toekomstperspectief heeft. Het wordt alleen nu iets te groot gemaakt want we zijn er technisch nog niet. Maar de mogelijkheden zijn er.

Pleun: Als je hem echt zo schetst zoals we hebben net geschetst hebben. Dat je alles aan elkaar kan koppelen en het ene naar het andere kan bewegen gaat uiteindelijk iedereen het gebruiken. Dan zou bijvoorbeeld Zalando al een metaverse zijn omdat je daar je kleding kunt passen en kopen. Het ligt eraan wat de definitie is van de metaverse maar ik denk dat het uiteindelijk wel toekomstperspectief heeft.